

# Relaunch mz-web.de



Harz-Kreis  
 Austritts-Plan aus Nordhausen überrascht  
 Harz-Kreis

» Jetzt Gluten-Unverträglichkeit erkennen

# Projektumfang

- Auftakt im Februar 2012
  - Design
  - Neue Feature
  - Neue Struktur
  - Featureentwicklung
  - Anbindung an bestehende Schnittstellen
  - Schulung/Testphase
- Livegang Februar 2013



# Projektumfang

- Umfang:
  - mehr als 1.000 Seiten
  - mehr als 750 Templates (Layoutmasken)
  - 40 externe Anbieter (Wetter, Tarifrrechner etc.)

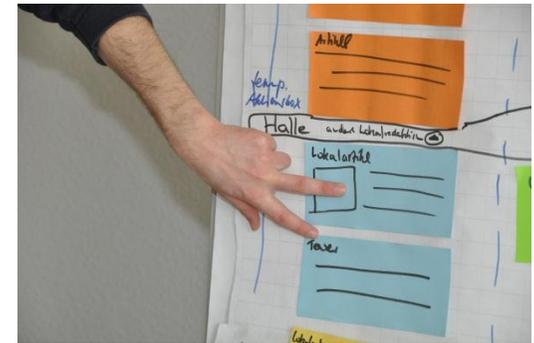




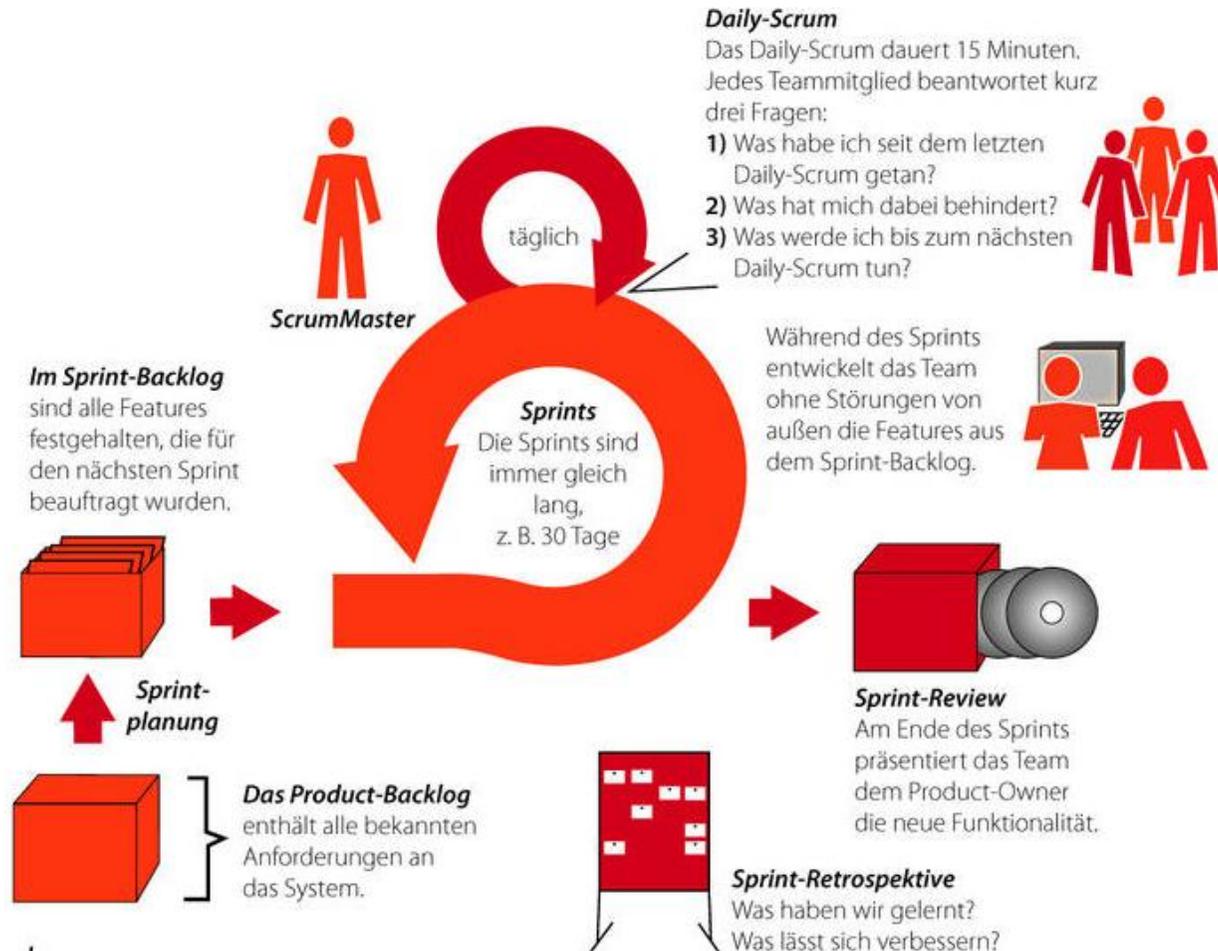
# Projektorganisation

## Projektbeteiligte

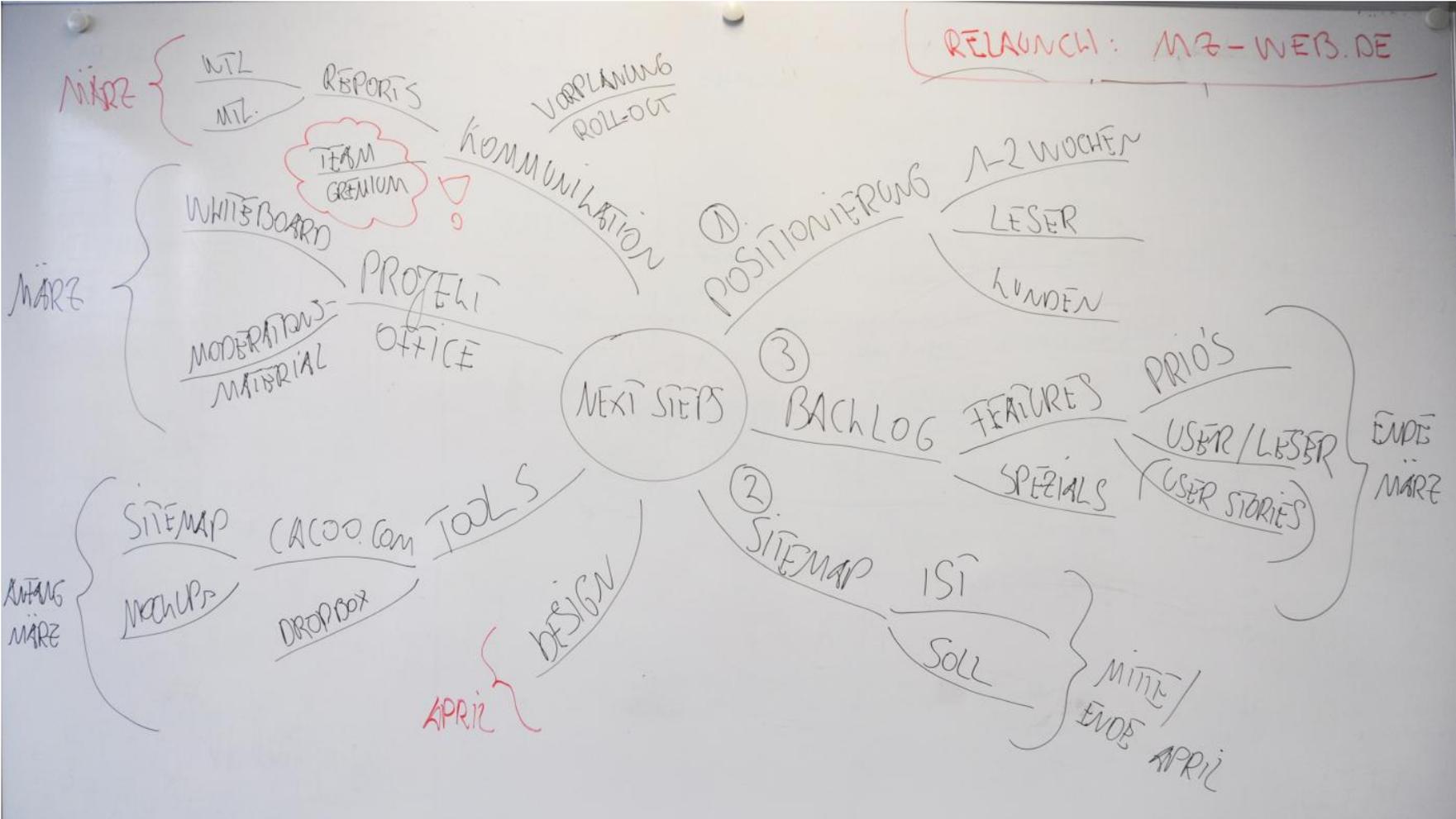
- Entwicklerteam Köln (ca. 7 Entwickler)
- Designer Köln
- Onlineredaktion Halle (ca. 20 Redakteure)
- Fachbereiche Halle (Lesermarketing, 15 Lokalredaktionen, Aboverwaltung, Tochterunternehmen Halle)
- Externe Unternehmen



# Produktentwicklung nach Scrum mit DuMont Net



# Projektherausforderungen Februar 2012



## Eigene Projektherausforderung

- Produktpositionierung
- alles „neu“ denken
- Bündelung von Teamkompetenzen zu kreativen Runden
- Ziele:
  - Erhöhung der Übersichtlichkeit
  - Lokale Nachrichten besser präsentieren
- Priorisierung aller Entwicklungswünsche



## Interne Kommunikation



- Ansprache aller Fachbereiche
- geschlossenes Nutzerforum
- wöchentliche Inforunde für Team Online
- gemeinsame Review-Runden mit dem Entwicklungsteam in Köln
- Sondernewsletter



## Externe Kommunikation

- Nutzerumfrage zu Stärken / Schwächen
- Offener Blog (emotionale Begleitung)
- Print: Seite 3 / Beilage zu digitalen Produkten der MZ



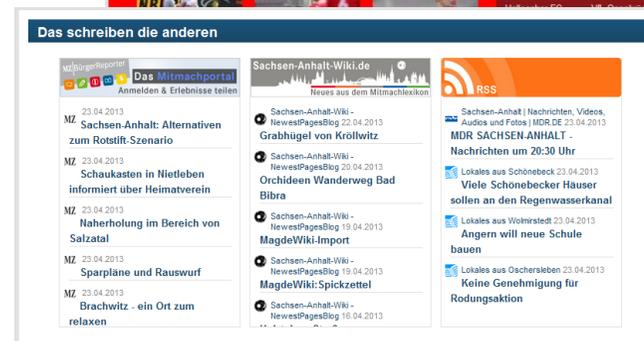
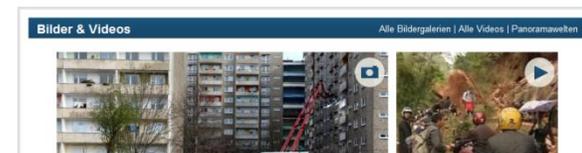
# Livegang

- Letzte Herausforderungen:
  - Schnittstellen
  - Schulungen
  - Seitenaufbau
- Beta-Phase
- Liveschaltung



# Die neue Seite

- Design: Marke MZ
- Boxenkonzept
- Lokalbox
- HFC-Box
- Premiumgalerie
- Neue Social-Media Darstellung
- ...



Vielen Dank für Ihr Interesse!

Steffi Walther [steffi.walther@mz-web.de](mailto:steffi.walther@mz-web.de)

Robby Braune [robby.braune@mz-web.de](mailto:robby.braune@mz-web.de)